



« Quand les décideurs s'inspirent des moines »

## La vie monastique pour modèle...

**Cet ouvrage, sous-titré « 9 principes pour donner du sens à votre action », résulte directement de l'expérience de l'auteur, ancien dirigeant, aujourd'hui coach et formateur de coaches, qui depuis quinze ans a multiplié les rencontres avec des moines de toutes religions.**

Par Jean-Michel Garrigues, DRH de BLB Associés

en tirer ceux qui sont pour tâche la contribution au profit professionnel.

Par exemple, le temps souvent passé par des moines à la prière doit inciter le décideur si souvent pressé à se recentrer régulièrement sur l'essentiel de sa vie d'homme/femme privé(e) et d'homme/femme d'entreprise.

L'auteur précise utilement que nul n'est besoin d'être croyant (quelle que soit la religion) pour trouver dans ces préceptes des principes utiles dans la vie

quotidienne. L'idée sous-jacente est évidemment d'impulser ainsi au sein de son organisation une matrice de comportement qui aide le collectif et le porte vers un quotidien meilleur.

On comprend bien ainsi pourquoi la préface est écrite par Michel Bon, fervent apôtre d'un humanisme diffusé partout au sein de l'entreprise... ■

« Quand les décideurs s'inspirent des moines », par Sébastien Henry, éditions Dunod